

リスク対策.com

The risk management magazine for companies & communities

リスク対策.comは、企業 (Company) や社会 (Community) を守るために必要な、危機管理や事業継続計画 (BCP) の手法、先進事例を伝える専門誌です。

世界規模での気候変動や地殻活動の活発化により、想像を絶するような大規模災害が各地で起きていますが、高度・複雑化した社会構造により、被害を抑えることはできていません。リスク対策.comでは、国内外の先進的な危機管理の事例を取材し、組織や地域を守るための具体的な手法を伝えるとともに、こうした活動が社会から評価される新たな価値社会の創造を提唱しています。

リスク対策.comの読者は、組織・地域を守る立場にある方々です。国、企業、自治体の首長、経営者、危機管理担当者 (防災、リスクマネジメント室、総務、人事、経営企画、CSR、法務) はじめ、研究者、製品・サービス開発業者、将来危機管理に携る学生など幅広い方に購読していただいています。2ヵ月に1度発行しておりますが、継続的に購読していただくことが私の願いです。定期購読者は、WEB上でも記事を購読でき、さらに過去のバックナンバーもすべてPDFで閲覧することができます。危機管理に必要なのは継続した取り組みです。それを支援するのが私の雑誌の役割です。

※ BCP (Business Continuity Planning) = 事業継続計画



定価 1700円 + 税 奇数月発行

継続は力なり。

危機に強くなるには、継続的に「学ぶ」ことが不可欠です。ぜひ、組織で1冊定期購読を!

定期購読者のみにお知らせするIDとパスワードを弊誌ウェブサイトに入力していただくことで、最新号およびバックナンバーの記事をwebで閲覧できます。また、これまで主催したセミナーの動画も、「オンライン教育」で一部無料公開。組織内 (原則として自治体・企業に限る) の情報共有などに活用いただけます。



リスク対策 検索

リスク対策.com 年間定期購読のご案内

年間定期購読料

11,016円
(年間6冊、送料・税込)

お申し込み方法

▶ウェブサイトからのお申し込み

<http://risktaisaku.com/>

▶FAXでのお申し込み ⇒ 下記の申込書にご記入の上、FAX送信

●定期購読については、お客様からの中止のご連絡がない限り、自動更新とさせていただきます。定期購読中止の際は、お手数ですがメールまたはお電話でご連絡をお願いいたします (Tel.03-3556-5525 Email : risk-t@shinkenpress.co.jp)。更新時は、更新契約の3週間前にお知らせいたします。●購読期間中の途中解約は、原則として受け付けておりません。●購読料金変更の際は料金を改定させていただきます。改定の際は、その旨を事前にお知らせします。なお、年間定期購読を頂いている方は、現契約期間の終了後、改定料金を適用させていただきます。

**危機に強くなるには
継続的に「学ぶ」ことが不可欠です。
是非、組織で1冊、定期購読を!**

定期購読者のみにお知らせするIDとパスワードを弊社ウェブサイトから入力して頂くことで、最新号およびバックナンバーの記事をWEBでも閲覧することができます。組織内(原則として、自治体・企業に限る)の情報共有などにご活用下さい。

年間定期購読特典
最新号・バックナンバーの記事が
WEBでご覧いただけます。



リスク対策

会社名	フリガナ		
氏名	フリガナ		
所属部署名		役職	
お届け先住所	<input type="checkbox"/> 勤務先 <input type="checkbox"/> 自宅 〒		
TEL		Eメール アドレス	
申込内容	<input type="checkbox"/> 年間定期購読	購読開始 / 年 月号より	
		購読料 / 年6冊 11,016円 (送料・税込)	
	<input type="checkbox"/> バックナンバー購入	希望発売号 / 年 月号 (冊)	
		希望発売号 / 年 月号 (冊)	
	希望発売号 / 年 月号 (冊)		

●ご記入いただきました登録情報は、本誌「リスク対策.com」の送付および弊社からの業務案内(セミナー・イベント案内・新刊案内・アンケートなど)に利用させていただきます。当社以外の第三者への提供はいたしません。

★「リスク対策.com」誌の定期購読、広告掲載のご要望は弊社にお問い合わせください。

株式会社 I's マーケティング ソリューションズ

【FAX 送信先】 03-6908-0422 【TEL】 03-6908-0422